



RSE

DOSSIER 2025-2026

VERS UN AVENIR RESPONSABLE

PROXIMITÉ, RÉPARATION & ENGAGEMENTS RSE

Depuis 30 ans en tant qu'acteur du BTP, nous remarquons que les mœurs et les prises de conscience ont évolué, tant sur le plan environnemental que social. Plus que jamais, nous avons conscience de tous ces enjeux. C'est pourquoi, dans une démarche volontaire, la Direction et les équipes STTL se mobilisent pour entamer un premier pas en instaurant le premier rapport RSE.

Nous possédons depuis toujours une culture d'entreprise intrinsèquement responsable même si elle n'a jamais été formalisée sous l'étiquette RSE. Nos engagements se traduisent déjà par des actions et des services concrets : atelier de réparation, parc de location, transition vers des véhicules électriques, dématérialisation de notre administration par exemple. En interne, nous favorisons également les échanges transparents, le bien-être des équipes et leur montée en compétence.

Ce nouvel engagement vise à identifier nos forces avec des impacts mesurables et quantifiables. Nous avons structuré notre démarche autour de trois piliers : la gouvernance, l'environnement et le social.

Nous sommes convaincus que la performance de notre entreprise repose avant tout sur la confiance, l'engagement et l'implication de nos équipes. Et cette dynamique est également essentielle pour construire des relations solides et durables avec nos clients, partenaires et fournisseurs.

Notre métier s'inscrit au coeur du territoire français grâce à des agences de proximité. C'est par leur biais que nous souhaitons aligner nos valeurs d'accompagnement client, de précision, de localité, le tout en intégrant les enjeux de demain !



NOTRE PREMIER DOSSIER RSE

Transparence & pratiques responsables

2025, diagnostic & audit RSE

Printemps 2025, nous avons réalisé notre premier audit RSE et ce document retranscrit toutes les valeurs déjà identifiées dans le groupe STTL. Avec ce premier dossier, nous souhaitons affirmer notre volonté de nous inscrire dans une démarche de transparence et d'amélioration en continu.

Nos actions et nos process sont pensés pour toutes nos parties prenantes : collaborateurs, fournisseurs, clients, partenaires, etc.

Si ce rapport constitue une première formalisation, notre engagement ne date pas d'aujourd'hui !

Depuis la création de STTL, de nombreuses pratiques responsables ont été mises en œuvre de manière naturelle. Par exemple, notre cœur de métier, notre atelier de réparation a toujours été établi pour prolonger la durée de vie des équipements. Cette revalorisation et nos services de réparation n'avaient jamais été formalisés sous le prisme de la RSE.

Notre stratégie s'articule désormais autour de trois piliers complémentaires, détaillés dans ce rapport



Notre gouvernance

Elle repose sur des principes de transparence et d'éthique dans nos prises de décision. Elle guide nos actions au quotidien et garantit la cohérence avec nos valeurs et nos engagements.

Plan environnemental

Nos ateliers de réparation jouent un rôle central. Grâce à notre SAV, nous prolongeons la durée de vie des équipements et favorisons leur revalorisation. Au-delà de la revalorisation des instruments de mesure, nous optimisons nos ressources et nos déchets (occasion, recyclage, transparence, pièces détachées, etc.)

Pilier Social

Il reflète les engagements que nous portons à nos collaborateurs pour leur offrir un environnement stimulant. Nous sommes convaincus que la réussite collective repose sur le bien-être, l'engagement et le développement par la formation.

LES PILLIERS RSE

Enjeux fondamentaux



PILIER GOUVERNANCE

Notre histoire
Nos valeurs
Nos chiffres clés



PILIER ENVIRONNEMENTAL

Nos services SAV & Location
Dématérialisation
Transport et recyclage



PILIER SOCIAL

Intégration collaborateurs
Bien-être au travail
Formation et avantages



PILIER

GOUVERNANCE

QUI SOMMES NOUS ?

30 ans à côté des pros

L'histoire commence en 1993 dans un petit atelier de réparation à Givors. Depuis, les équipes se sont agrandies, les agences se sont développées à travers la France ... Mais l'esprit reste le même ! Notre ADN, accompagner nos clients à chaque étape de la vie de leurs instruments : vente, location, formation, support technique, SAV ...

Multimarques et transparents sur nos choix, nous sourçons chaque année des nouveaux produits innovants et performants, pensés pour le terrain.

Notre force réside indéniablement sur notre vision de la proximité car nous savons que le terrain demandera toujours de la réactivité.

NOS CHIFFRES CLÉS

Notre parcours & nos progrès



48 Collaborateurs

8 agences et ateliers SAV

18 M€ Chiffre d'affaires

50 K références produits multimarques

9 780 Instruments calibrés (en 2025)

9 750 Instruments loués (en 2025)

890 tickets supports résolus et 338 clients formés (en 2025)

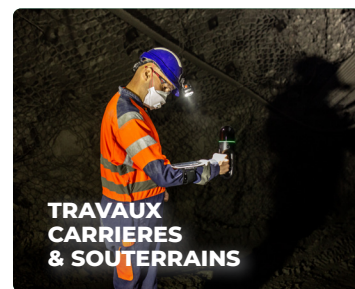
NOS VALEURS

Les fondations qui guident nos actions
& structurent notre développement



FIERS D'ACCOMPAGNER PLUS DE 150 MÉTIERS

Chaque jour, nous nous engageons à vos côtés



NOS SERVICES POUR LES PROS

Proximité & expertise technique

Nous accompagnons nos clients tout au long du cycle de vie de leur instrument, de l'acquisition au SAV. Nos services sont pensés pour faciliter le quotidien des professionnels sur les chantiers.



Réparation & Calibrage

Nos techniciens sont habilités à réparer vos instruments de mesure et matériel de topographie toutes marques confondues



Location de matériel

Un parc de location pour remplacer votre matériel en panne rapidement ou pour tester une nouvelle solution.



Formation certifiées de vos équipes

Nos formateurs se déplacent dans toute la France pour faire monter vos équipes en compétences.



Support technique hotline

Nous vous proposons un support téléphonique réactif pour vous dépanner avec votre instrument sur le chantier.



Abonnement GPS RTK

Notre équipe vous accompagne dans la souscription et la gestion de votre abonnement pour GPS



Aide au financement

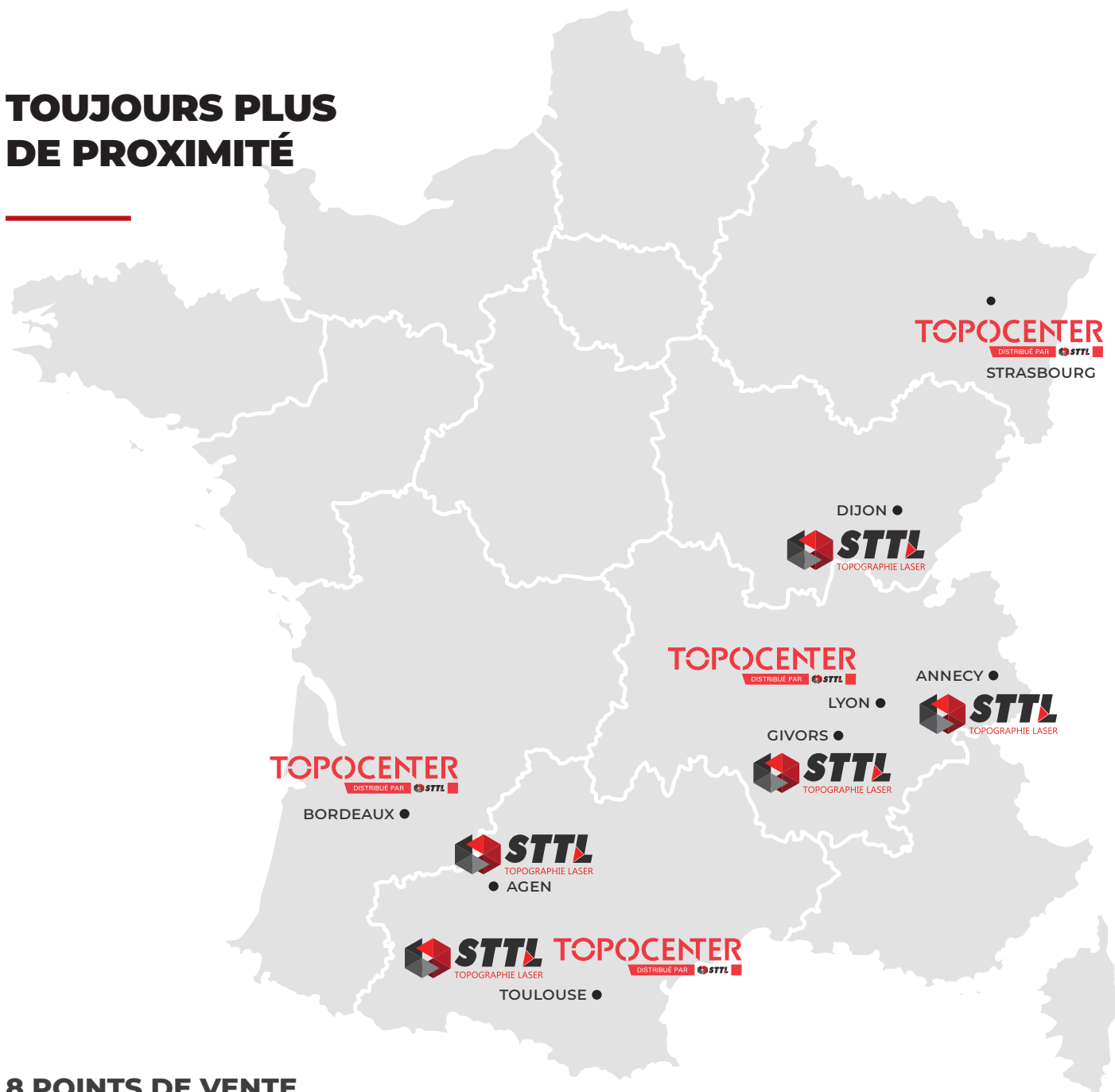
Nous pouvons vous aider dans le financement de votre projet, sans devoir passer par une banque.



TOUS NOS SERVICES SONT DISPONIBLES EN LIGNE SUR STTL-TOPOGRAPHIE.COM

Nos clients peuvent réserver le calibrage de leur instrument & louer nos solutions simplement en quelques clics.

TOUJOURS PLUS DE PROXIMITÉ



8 POINTS DE VENTE

Au plus près des chantiers de nos clients

STTL GIVORS

Rue de la Paix ZI du Gier
69700 Givors
04 72 49 05 01
contact@sttl-lyon.com

STTL DIJON

4 Impasse Jean Perrin
21300 Chenôve
03 80 43 09 18
dijon@sttl-lyon.com

STTL ANNECY

Bât. Le Boréal PAE des Longeray
74370 Metz Tassy
04 50 68 34 52
s.oulmi@sttl-lyon.com

STTL & TOPOCENTER TOULOUSE

2 Bd Hélène Viannay
31100 Toulouse
05 62 87 86 50
info.31@sttl-toulouse.com

TOPOCENTER BORDEAUX

Europarc 17, Av. Léonard de Vinci
33600 Pessac
05 56 07 42 70
info.33@sttl-bordeaux.com

TOPOCENTER LYON

Parc Everest B, 54 Rue marcel Dassault
69740 Genas
04 78 26 09 50
info.69@sttl-lyon.com

TOPOCENTER STRASBOURG

Parc de la Porte Sud
Rue du Pont de Péage
67118 Geispolsheim
03 88 62 24 25
info.67@sttl-strasbourg.com

STTL AGEN

61 Allée des Mousquetaires
47520 Le passage
05 53 67 24 92
t.marcillaud@sttl-agen.com

ANCRAGE LOCAL

La force de la proximité

Soutenir l'économie locale au quotidien

Depuis sa création, STTL privilégie naturellement les acteurs économiques de proximité. Nous travaillons ainsi avec des entreprises implantées localement pour notre service informatique, notre téléphonie, notre banque partenaire, notre conseil juridique, notre imprimeur ou encore nos prestations web.

Au-delà d'une simple relation commerciale, ce choix traduit notre volonté de participer au dynamisme économique des territoires. En favorisant les circuits courts et les entreprises de proximité, nous contribuons au maintien de l'emploi local et au développement des savoir-faire régionaux. Qui plus est, nos partenaires connaissent notre secteur et la région, ce qui nous permet d'être plus réactifs (actualité locale, économie, politique, enjeux régionaux, etc.).

Des achats responsables grâce aux ESAT

Dans le cadre de notre politique d'achats responsables, nous collaborons régulièrement avec des Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT). Ces structures permettent à des personnes en situation de handicap d'exercer une activité professionnelle dans un environnement adapté.

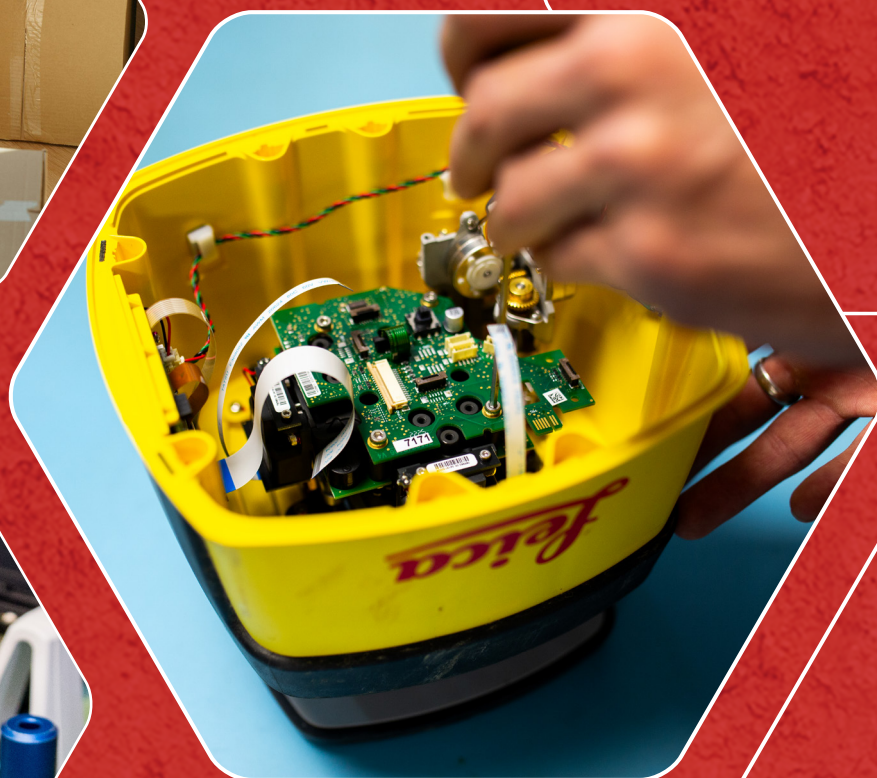
Nous faisons appel à leurs services pour différents besoins de l'entreprise, notamment pour l'achat de fournitures de bureau, de papier, de consommables ou encore de cadeaux destinés aux salariés. À travers ces partenariats, nous souhaitons contribuer à une économie plus inclusive et soutenir des structures qui jouent un rôle essentiel dans l'insertion professionnelle et sociale.

Un engagement auprès de la vie associative locale

Parce qu'une entreprise fait partie intégrante de son territoire, STTL s'attache également à soutenir les initiatives locales qui font vivre les régions où sont implantées nos agences.

Chaque année, nous accompagnons plusieurs associations sportives, culturelles, caritatives ou solidaires, souvent portées par nos collaborateurs, nos clients ou nos fournisseurs (Festivaches, sponsoring équipes de sport de nos salariés, etc.). Ces soutiens peuvent prendre différentes formes et témoignent de notre volonté de participer activement à la vie locale.





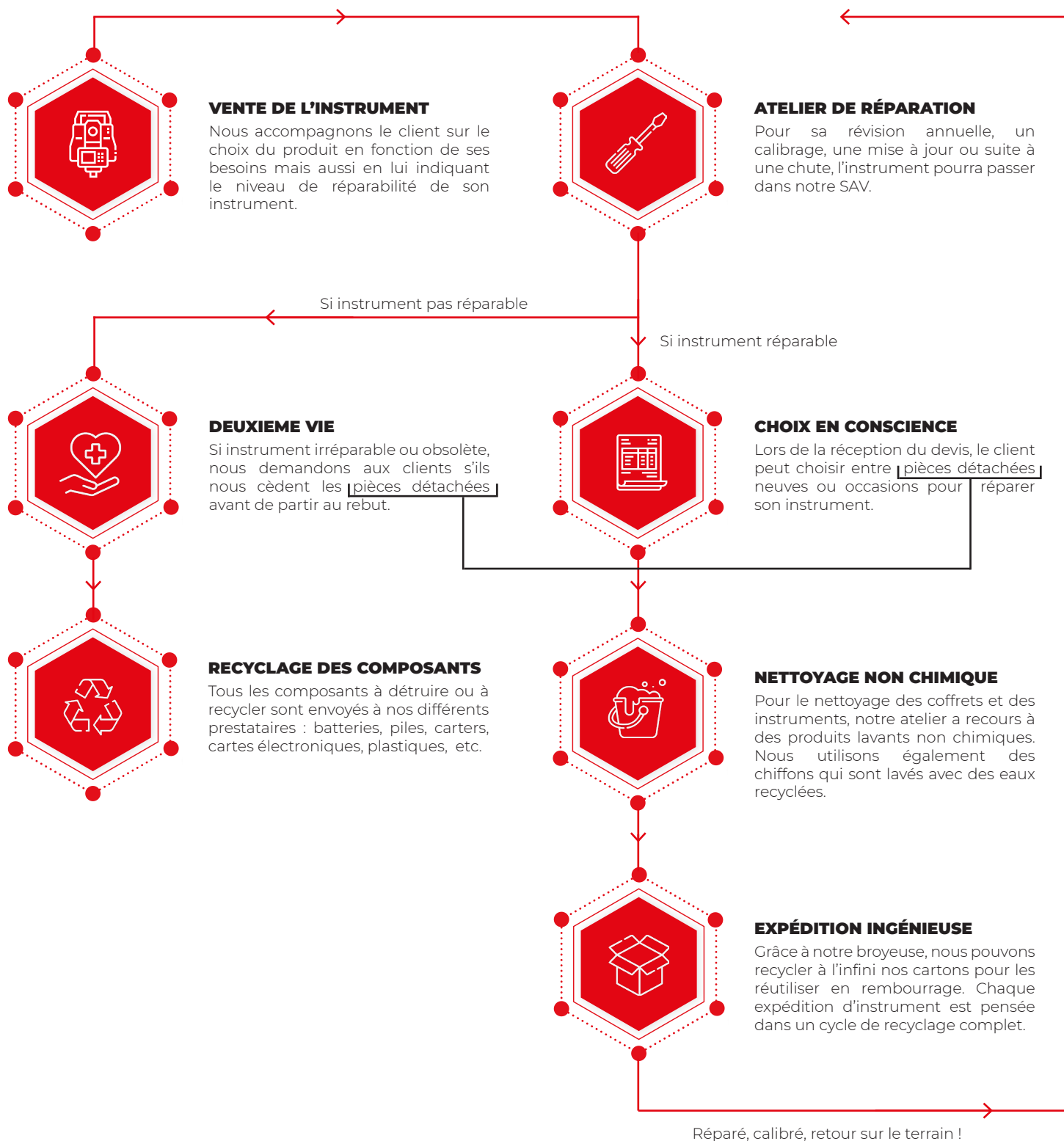
PILIER

ENVIRONNEMENT

CYCLE DE VIE DE NOS INSTRUMENTS

RECYCLAGE COMPLET

Depuis 30 ans, la réparation d'instruments est au cœur de notre activité. Nous suivons le cycle de vie complet des produits et ce, quelque soit leur marque. Prolonger la durée des instruments s'inscrit dans une logique de réutilisation, réparation et valorisation des équipements existants. Cette approche permet non seulement de limiter la production des déchets mais aussi de réduire significativement les dépenses liées à la surconsommation. Nous pouvons ainsi accompagner nos clients dans des pratiques plus durables et responsables.



ATELIER DE REPARATION

Péréniser les instruments

Conseils sur la durabilité

Dès la phase de vente et de conseil, nous sensibilisons nos clients sur la réparabilité des différentes marques d'instruments. En effet, toutes n'offrent pas le même niveau de réparabilité. Il est donc important de connaître les différents critères existants : mise à jour disponible, réparabilité, maintenance, ou encore l'existence des pièces détachées. Des notions à prendre en compte pour un investissement sur le long terme. Dans cette réflexion, nos clients peuvent faire en conscience des choix plus responsables et plus durables.

Réparation des instruments

Notre atelier répare l'ensemble des instruments que nous vendons toutes marques confondues. Nous réparons également les instruments achetés chez des confrères et ce, quelque soit la marque. Nous possédons ainsi un large stock de pièces détachées afin de répondre au plus grand nombre de réparations rapidement. Les instruments de mesure laissés à l'abandon sont démontés pour récupérer les pièces détachées. Le reste est envoyé à la destruction pour recyclage.

600

Lasers révisés
par mois

50

Stations
révisées par mois

70

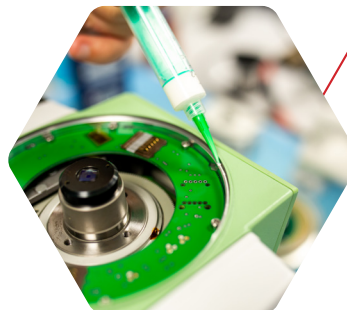
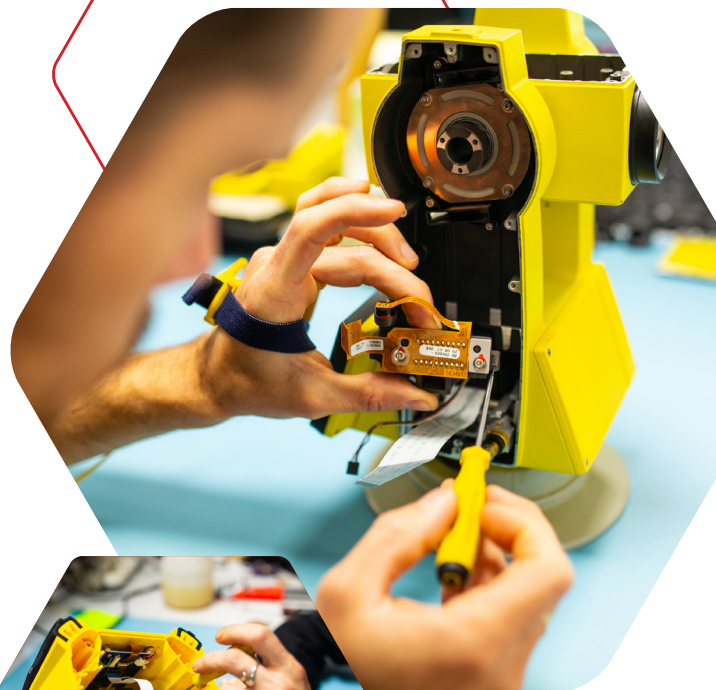
Détecteurs
révisés par mois

9780

Instruments
calibrés en 1 an

21

Nbre de marques
qu'on répare



SECONDE VIE DES INSTRUMENTS

Reprise & recyclage

Reprise ancien matériel

Nous proposons à nos clients la reprise de leur ancien matériel lors d'un rachat. Les instruments récupérés sont d'abord analysés par nos techniciens. Lorsqu'ils sont encore fonctionnels ou réparables, ils sont révisés afin d'être réintroduits sur le marché de l'occasion. Nous offrons une seconde vie à ces équipements. Lorsque la remise en état n'est plus possible, les appareils sont démontés afin de récupérer des pièces détachées réutilisables pour d'autres réparations (pièces d'occasion).

Recyclage des instruments obsolètes

Les instruments qui ne possèdent plus de pièces détachées ou trop anciens partent au rebut. Nous avons un contrat avec l'entreprise **Delabre Récupération** pour la gestion des instruments déclarés inaptes ou à recycler. Une benne est disponible à cet effet sur notre site pour jeter tous les instruments qui seront ensuite triés.

40

Reprises
d'instruments
de clients



Recyclage des piles et accus

STTL collecte activement les piles et les accus usagés pour les remettre à **Corpil**, une société spécialisée dans le recyclage. Celle-ci fournit un suivi précis de la collecte. Ainsi, nous savons qu'entre 2005 et 2024, 650 Kg de piles et accus ont été recyclés. Un bac à piles usagées est présent dans nos ateliers pour récupérer l'ensemble des piles présentes dans les instruments et accessoires.

1 fût de stockage de 300 kg de piles et de batteries est récupéré deux fois dans l'année. Corepile a été réagréé pour 3 nouvelles années sur sa filière portable, en intégrant les dispositions applicables de la loi AGECE.

Réutilisation des cartons d'expédition

Cela fait 15 ans que nous avons investi dans une broyeuse afin de recycler le carton des colis que nous recevons. Une fois broyé, il sert de rembourrage pour ceux que nous envoyons. Nous expédions et recevons entre 40 et 50 colis par jour, ce qui permet de réduire significativement l'achat des matériaux de rembourrage.

Nettoyage non chimique

Pour le nettoyage des coffrets d'instruments, notre atelier SAV a recours à des produits lavants non chimiques. Ils utilisent, entre autres, du savon noir, afin de répondre aux exigences du fabricant Leica.

GESTION DU RECYCLAGE Divers

Disparition des papiers

Pour nettoyer nos instruments, nous utilisons désormais des chiffons. Ces chiffons sont lavés et traités par la société **Mewa** qui s'engage à recycler leurs eaux usagées dans leur politique RSE.

Composte des déchets alimentaires

Nous encourageons nos collaborateurs à adopter des pratiques plus responsables, notamment à travers le compostage des déchets alimentaires liés aux repas du midi. Pour ce faire, nous mettons à disposition des boîtes à compostes dédiées.

Suivi des consommations énergétiques

Une veille mensuelle est réalisée sur nos consommations en kWh, incluant notamment le chauffage, la climatisation et l'électricité générale de nos locaux.

Politique raisonnée de renouvellement du matériel

Dans une logique de sobriété numérique, nous avons mis en place une politique de renouvellement raisonnée de nos équipements informatiques et téléphones mobiles. Nous privilégions la prolongation de la durée de vie du matériel lorsque cela est possible, afin d'éviter des remplacements systématiques et de limiter la production de déchets électroniques. Les équipements sont également réattribués entre les services en fonction des besoins et des niveaux de performance recherchés. Cela permet ainsi d'optimiser leur utilisation plutôt que de procéder à l'achat de nouveaux matériels !

Veille impression papier

Enfin, nous portons une attention particulière à notre consommation de papier. Une veille sur les impressions est réalisée afin de mieux suivre les usages dans toutes nos agences. Nous sensibilisons les équipes à limiter les impressions inutiles.

UNE AUTRE FAÇON DE CONSOMMER Notre parc de location

Parc de location, une alternative écodurable

Nous proposons un large parc de plus de 300 instruments pour tous les métiers du BTP. Une alternative durable pour les clients qui ne souhaitent pas investir systématiquement. Cette solution permet ainsi de réduire l'empreinte environnementale tout en répondant de manière flexible aux besoins de nos clients. Ils peuvent ainsi bénéficier des dernières technologies sans devoir stocker dans leur entrepôt.

Un renouvellement optimisé

Dans la même logique, notre parc de location est également entretenu et réparé régulièrement pour assurer des instruments précis. Lors du renouvellement de notre parc de location nous basculons systématiquement nos solutions en vente en occasion, dans nos agences et sur notre site pour optimiser le cycle de vie des instruments.

300

Instruments
disponibles
en location

92

Instruments du
parc vendus en
occasion
en 2025



DÉMATÉRIALISATION

Administration

Démarche "Zéro papier"

En 2018, nous avons entrepris une démarche "Zéro Papier" afin de réduire considérablement notre consommation de papier. Notre facturation est désormais entièrement dématérialisée. Nous avons mis en place des armoires virtuelles **Zeendoc**, qui ont contribué à la suppression de 32 classeurs fournisseurs, 50 cartons de factures clients par an et 2 000 factures (et enveloppes) par mois.

Coffre-fort numérique

Toujours dans une volonté de réduction du papier, nous avons fait le choix de dématérialiser les fiches de paie des salariés sur **eDocPerso**. Celui-ci leur offre d'ailleurs la possibilité de stocker d'autres documents personnels (factures mobiles, internet, électricité, etc.), avec une durée de conservation de 50 ans et totalement confidentiel.

Facturation électronique

Nous sommes prêts pour notre plateforme de réception de factures et nous serons capables d'émettre dès le premier trimestre 2027.



1 952

Factures
démat. /mois
EN 2025

61

Ramettes de
papier économisées
en 2025

LA DÉCARBONATION

DE NOTRE FLOTTE DE VÉHICULES

Expéditions & déplacements collaborateurs

Impact expédition Fedex

Dans le cadre de la mise en place de notre dossier RSE, nous suivons désormais notre impact environnemental lié à nos activités de transport avec FedEx. Chaque année, notre transporteur nous fournit un rapport détaillé sur les émissions de CO₂ générées par nos expéditions (voir PJ). Nous pouvons ainsi mesurer concrètement nos émissions et identifier des axes d'amélioration.

Un renouvellement optimisé de notre parc

Nos formateurs et nos équipes réalisent des déplacements quotidiens sur tout le territoire national. C'est pourquoi nous tendons vers une flotte de véhicule moins énergivore. Depuis 2024, nous avons entamé progressivement le remplacement de nos véhicules par des modèles hybrides ou 100% électriques.

En conséquences, nous avons fait installer deux bornes de recharge à Givors et à Toulouse. Cette transition vise à réduire nos émissions CO₂.

En parallèle, nous informons nos salariés pour adopter une écoconduite, une optimisation des trajets ou encore une réflexion de la nécessité de se déplacer. Nous encourageons également nos équipes commerciales à privilégier, lorsque cela est possible, les rendez-vous à distance et les démonstrations dématérialisées. Lors de certains déplacements, nous privilégions la location de véhicules verts pour nos équipes chez notre prestataire local LIBERTY FLEET.



20

Véhicules

31%

De nos véhicules
sont électriques
ou hybrides

1

Charte d'utilisation
des véhicules
depuis avril 2026

50k

Km parcourus par
commercial
par an



PILIER SOCIAL

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

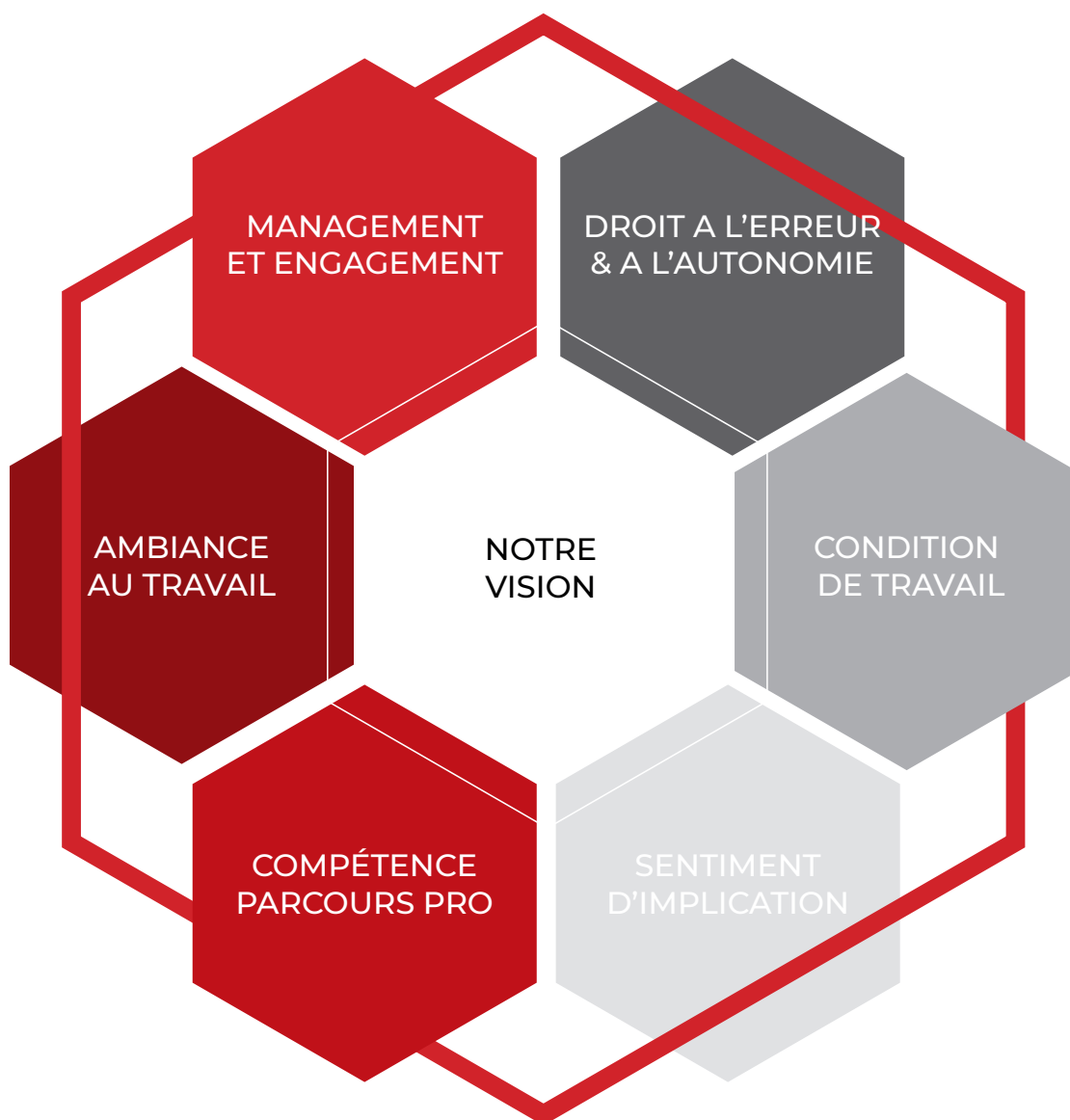
Notre vision

Chez STTL, nous sommes persuadés que la réussite de l'entreprise passe avant tout par les femmes et les hommes qui la composent. C'est pourquoi, nous accordons une attention particulière à la qualité de vie au travail, à travers six piliers qui guident nos actions au quotidien.

Nous encourageons l'autonomie et le droit à l'erreur, car ils sont essentiels pour apprendre, progresser et prendre des initiatives. Nous veillons également à donner à chacun la possibilité de s'exprimer et de partager ses idées. Les conditions de travail, le sentiment d'être impliqué dans la vie de l'entreprise et les opportunités de développement professionnel font également partie de nos priorités.

L'ambiance de travail occupe une place importante dans notre culture d'entreprise. Nous attachons une grande valeur aux relations humaines et à la convivialité. Enfin, nous privilégions un management de proximité, basé sur l'écoute, la confiance et l'accessibilité rapide.

Ces six piliers contribuent à créer un environnement de travail dans lequel chacun peut trouver sa place, évoluer et participer pleinement à la réussite collective. Ils sont présentés plus en détail dans les pages suivantes.



VISION INTERNE

On donne la parole à nos équipes

Un sondage interne a été mis en place afin de recueillir les avis, suggestions et ressentis des équipes. Cette démarche participative nous permet d'identifier et d'améliorer les conditions de travail. Les résultats sont tirés d'une étude interne réalisée en juillet 2026 auprès de l'ensemble de nos salariés.

L'entreprise STTL vue par nos salariés

Accessible Humaine Entraide Technique Durable
Respect Bienveillance Dynamique
Réactivité Performante
Valorisante Confiance Innovation Sérieux SAV
Convivialité Flexible Reconnue
Topographie Spontané Performant Challenge
Précision

Fonctionnement & environnement de travail Ce que pensent nos collaborateurs

De notre fonctionnement et de leur environnement de travail :

93%

Direction est disponible
et à l'écoute

85%

Sentiment d'entraide
en interne

89%

Moments de partage entre
les collaborateurs

86%

Environnement de
travail agréable

Nos valeurs & notre image client Ce que pensent nos collaborateurs

Des valeurs que nous véhiculons auprès
de l'ensemble de nos clients :

94%

Service
de proximité

94%

Produits
Innovants

92%

Entreprise
Dynamique

89%

Entreprise moderne pour
les métiers du BTP

92%

Nous accompagnons nos clients à chaque étape
(de l'achat à la réparation)

INTÉGRATION

Nouveaux collaborateurs

Un parcours structuré, humain et engagé

Une nouvelle philosophie

Ces dernières années, nous avons repensé en profondeur notre processus d'intégration des nouveaux collaborateurs. Les premiers pas dans l'entreprise constituent une phase clé, aussi bien pour les équipes en place que pour les nouveaux arrivants. Nous avons donc structuré un parcours d'onboarding clair, progressif et transparent, permettant à chacun de trouver rapidement ses repères et de s'intégrer dans les meilleures conditions.

Dès leur arrivée, les collaborateurs reçoivent un email regroupant l'ensemble des informations administratives essentielles : contrat de travail, mutuelle, ainsi que leur livret d'accueil.

Livret d'accueil

Ce document centralise toutes les informations utiles : présentation de l'entreprise, nos gammes de produits, nos services, les coordonnées des équipes, les avantages sociaux, ainsi que les outils et applications internes (gestion des congés, paie, etc.). À l'image de la relation que nous entretenons avec nos clients, nous attachons une importance particulière à instaurer un climat de confiance et de proximité dès le premier jour.



Suivi d'intégration et RDV régulier

L'intégration se poursuit avec la mise en place d'un mentor expérimenté, en lien direct avec le poste occupé. Ce référent accompagne le collaborateur sur le terrain ou dans ses missions quotidiennes pendant plusieurs mois en fonction de son poste. Il facilite la prise en main des outils, la compréhension des processus internes et le développement des compétences. En parallèle, des points réguliers sont organisés afin de recueillir les retours, identifier les besoins et ajuster l'accompagnement.

Transparence et communication

Un échange spécifique est également prévu avec le pôle communication dans les trois mois suivant l'arrivée. Ce temps permet de faire le point sur les outils de communication internes et externes, et de s'assurer de leur bonne appropriation pour interagir efficacement avec les équipes et les clients.

Notre vision du recrutement

- Présenter le fonctionnement de l'entreprise et ses valeurs
- Faciliter l'intégration au sein des équipes
- Mettre en place un accompagnement terrain via le mentorat
- Assurer une communication interne et externe transparente
- Organiser des temps d'échange réguliers avec les managers

Nous veillons à ce que chaque étape de ce parcours soit cohérente avec nos valeurs, garantissant une intégration fluide et durable.

UN PROCESSUS DE RECRUTEMENT ÉPROUVÉ

Notre politique de recrutement permet de distinguer les différentes phases du process. Notre recrutement est fondé sur l'expérience et les compétences du candidat. Nous sommes également attentifs à ses soft skills et ses qualités relationnelles lui permettant de s'intégrer dans un nouvel environnement et d'adhérer à la culture de notre entreprise.

24%

Salariés - 30 ans
en 2025

42%

Salariés entre 30/45 ans
en 2025

28%

Répartition des femmes
en 2025

10

Salariés recrutés
en 2025

DIRECTION DE PROXIMITÉ & ACCESSIBLE

Proximité de la direction

La Direction de STTL est composée de trois personnes qui veillent à établir un climat de confiance et une relation de proximité avec leurs salariés. La grande accessibilité des dirigeants favorise le dialogue. Les salariés se sentent écoutés et libres d'exprimer leurs besoins, mécontentements ou idées de développement pour la société.

Nous nous engageons à maintenir un environnement de travail agréable en proposant des espaces de travail sains et des horaires permettant de vivre un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Nous accompagnons ainsi chacun de nos collaborateurs dans leur évolution professionnelle par l'écoute et le dialogue.

Entretiens individuels

Des entretiens individuels sont organisés une fois par an pour recueillir le sentiment des salariés envers leur poste et leurs conditions de travail. L'occasion pour la Direction de vérifier que l'ensemble des collaborateurs se sentent bien et d'aborder des questions d'évolution professionnelle (missions, objectifs, rémunération, formation...).

Nous tendons à accompagner chacun des salariés dans son épanouissement personnel et son évolution professionnelle au sein de la société.

LES AVANTAGES SALARIÉS

Sociaux & financiers



CARTE DEJEUNER

Les salariés bénéficient des titres restaurants. Les jours de présence effective et physique du salarié à son poste de travail ouvrent droit à l'attribution d'un ticket restaurant propre à ce dernier. Cette carte, est une autre forme de rémunération permettant à nos salariés d'augmenter leur pouvoir d'achat.



AÉSIO MUTUELLE,
MUTUELLE OBLIGATOIRE
FORMULE FAMILLE

Notre complémentaire santé contribue en totalité ou partiellement au remboursement de l'assurance maladie du système de santé français. Cette mutuelle « famille » est pour tout salarié entrant dans l'entreprise, sans condition pour contribuer à leur protection en matière de frais de santé.

La cotisation mensuelle du régime de base en vigueur lors de votre entrée fait l'objet d'une prise en charge à hauteur de 50% par le salarié et 50% par l'employeur.

Au régime de base, il est possible d'ajouter des garanties à la charge du salarié, dont la gestion se fera en direct avec AESIO.



APICIL PREVOYANCE,
LA PRÉVOYANCE OBLIGATOIRE

Les salariés bénéficient de garanties en cas de décès ou d'invalidité absolue et définitive, et de maladie longue durée, sans condition d'ancienneté.

La cotisation mensuelle en vigueur lors de votre entrée fait l'objet d'une prise en charge par l'employeur, à hauteur de 100%.

FORMATION INTERNE

Développer ses compétences

Dans un objectif de performance mais aussi d'épanouissement professionnel, nous accordons une importance particulière au développement des compétences de nos collaborateurs. Chaque année, lors des entretiens individuels, nous proposons un plan de formation à ceux qui le souhaitent. Quel que soit le service : SAV, administration, communication, etc., nous accompagnons nos équipes afin de renforcer leur expertise.

Nous réalisons également des formations en interne, animées par notre propre service formation. Nos équipes transmettent leur savoir-faire et leurs bonnes pratiques. Nos fournisseurs proposent également des formations ciblées sur leur gamme afin de développer les compétences de nos collaborateurs.

Nous encourageons également les collaborateurs à formuler leurs souhaits de manière spontanée si un besoin se fait ressentir.

26%

Des salariés ayant
bénéficié d'une
formation (2025)



BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS

Vivre l'esprit d'équipe

Nous sommes convaincus que la convivialité est un pilier important pour le bien-être de nos salariés. Dans une démarche de bien-être au travail pour nos collaborateurs, nous avons mis en place de nombreuses actions, tels que des événements pour souder et partager des moments conviviaux, ces actions sont mises en place pour contribuer au sentiment d'appartenance à l'entreprise.

Nous avons à cœur d'organiser des moments de vie ponctuels au sein de STTL : Repas de Noël, pique-nique dans les agences, sponsoring et soutien financier (sport, concours, etc.). Tous les 5 ans, nous organisons un week-end convivial entre activités et bonne humeur ! Nouveauté 2026, le "Petits-Dej" STTL ! Dans chaque agence, les équipes se retrouvent chaque deuxième mardi du mois pour partager un petit-déjeuner. L'objectif est de créer du lien entre les services qui ne travaillent pas forcément ensemble. L'occasion également pour la Direction de discuter de manière informelle avec les collaborateurs.



1x/par an

Le repas de Noël

Chaque agence se retrouve pour un repas chaleureux



1x/par an

Les retrouvailles d'été

Tous les collaborateurs se partagent une journée mémorable entre repas et pétanque



1x/par mois

Le petit-dej' du mois

Chaque 2ème mardi du mois on partage dans chaque agence café et viennoiseries



1x/5 ans

Le week-end de rêve

Tous les 5 ans, nous préparons un séjour avec des activités !



1x/par an

Les moments off

Plus informel pour plus de plaisir : pique-nique, anniversaires, party raclette...



DIFFUSION COMMUNICATION INTERNE

Partage & transparence

Les events & matinées techniques

Tout au long de l'année, nous organisons différents temps forts tels que des salons professionnels, des inaugurations, des matinées techniques VIP ou encore des rencontres avec les lycées (ordre des Géomètres). Ces événements sont destinés à nos clients et partenaires, mais ils sont entièrement conçus et portés par nos équipes en interne. Nos collaborateurs connaissent leur secteur et les événements les plus porteurs, ils peuvent proposer des événements pertinents à leur région. Nos valeurs de proximité sont à cœur de nos actions. Ces événements favorisent ainsi l'initiative et l'ancrage local. L'organisation des événements est structurée et transparente pour l'ensemble des participants : validation des devis, réservations mobilier, coordination des traiteurs et analyse des retombées post-événement.

Mail interne actualité STTL

Afin de fédérer l'ensemble des collaborateurs autour de la vie de l'entreprise, nous diffusons chaque mois une communication interne dédiée à l'actualité. Ce rendez-vous régulier, sous forme de mail, permet à chacun de suivre les nouveautés dans les services et dans nos agences. Notre objectif, valoriser les réussites, partager et faire circuler l'actualité en toute simplicité.



40%

Des salariés ont participé au moins à 1 événement pro externe en 2025

17

Matinées techniques & salons en 2025

1 à 2

Mails par mois pour informer l'ensemble des services sur l'actualité interne

DYNAMISER LA PRÉVENTION

Formation & Santé

Santé au travail

Cela fait deux ans que nos salariés participent à un défi santé Kiplin, initié par notre mutuelle, Aesio Mutuelle. L'objectif ici est de rassembler nos collaborateurs dans des équipes pour effectuer le plus de pas possible et les inciter à faire de l'activité physique. Pendant 10 jours, le défi Kiplin est rythmé par des challenges journaliers, poussant les équipes à être les meilleurs et gagner de l'argent pour une cause importante (cancer du sein...).

Formation Secours

Une fois par an, les salariés ont la possibilité de participer à des formations réglementaires pour la sécurité des personnes, des biens et des services (Gestes de Premier Secours, manipulation des extincteurs)

53%

Salariés ayant participé à une formation secours en 2025

4800€

Recoltés via le défi Kiplin pour une association contre le Cancer du sein en 2025

